

17,6 cm

BOITE NOIRE

8 cm

LA BOITE NOIRE

Notre projet de boîte noire a pour objectif de sensibiliser à la transmission de données sensibles à l'intelligence artificielle.

Cette médiation met en lumière la manière dont ces informations circulent, sont exploitées et prennent de la valeur.

Le projet cherche également à souligner l'importance des données que nous transmettons aux systèmes d'intelligence artificielle, souvent sans en avoir pleinement conscience. Il permettra de mieux comprendre comment nos interactions numériques contribuent à la construction de notre identité en ligne, à travers l'analyse de nos préférences, de nos opinions et de nos comportements.

Il s'agit d'un outil de vulgarisation et de facilitation destiné à rendre accessibles des mécanismes complexes, généralement peu visibles et rarement consultés ou compris par les utilisateurs.



LES DONNEES SENSIBLES

« Martin Gonzalez » semble être une personne caucasienne, avec un revenu annuel compris entre 40 000 et 60 000 €, travaillant chez EDF dans le développement de stratégies marketing. Il habite au 8, rue de Marseille, à Paris.

Il est diabétique, probablement agnostique et hétérosexuel. Il est proche du Parti démocrate. Il manifeste des préjugés raciaux envers les minorités et une préférence pour sa propre ethnie.

Ses centres d'intérêt incluent la musique, la lecture et les voyages, ainsi que des penchants plus sombres tels que les jeux d'argent et la consommation de substances illicites.

TIPS

1- Éviter de partager des informations personnelles avec l'IA, comme le nom, le prénom, la date de naissance, vos photos, l'adresse et le numéro de téléphone.

2- Éviter de partager des informations financières, comme le numéro de carte bancaire, le RIB/IBAN, les revenus exacts, les dettes et les crédits.

3- Éviter de partager des documents ou des informations liés à votre santé, comme les diagnostics, les traitements, les dossiers médicaux ou un handicap.

4- Éviter de partager des informations liées à votre travail, comme les documents internes, les données clients, les stratégies d'entreprise et les contrats non publics.

5- Éviter de partager des informations personnelles vous concernant ou concernant d'autres personnes qui pourraient permettre de les localiser, de les contacter ou d'en profiter.

POUR VOUS AIDER DANS VOS DEMARCHES

Si vous souhaitez faire valoir votre droit à l'oubli pour faire effacer vos données :



Pour s'opposer à la réutilisation de ses données personnelles sur les différents sites et applications :



Ce projet a été réalisé dans le cadre d'une collaboration entre les étudiants de Master 1 DIIS et les Licences 3 du lycée Magendie.

L'objectif de ce partenariat était de concevoir des dispositifs de médiation physiques afin de mieux comprendre le fonctionnement de l'intelligence artificielle générative.

NOTRE EQUIPE

- Eléonore Cau
- Jeanne Robin
- Aziz Barkia
- Aubin Mespoulet
- Léo Bouldoires

MERCI A NOS ENCADRANTS :

- Hubert Guillaud
- Anthony Ferretti
- Marie Founeau
- Emilie Baroz
- Gaëlle Sarot
- Stéphanie Cardoso